Funivia del Faito

Progetto grafico di sostenibilità e valorizzazione ambientale
A cura di **Ilaria Balzano**
Introduzioni di **Umberto De Gregorio, Giuseppe Paolisso, Luigi Maffei, Ornella Zerlenga**
ISBN **978-88-6542-706-4**
ISSN **2724-3699**
Pagine: **52**
Anno: **2018**
Formato: **15 x 21 cm**
Collana: **Temi e frontiere della conoscenza e del progetto, 5**
Supporto: **libro cartaceo**
Edizione fuori commercio, copie non disponibili

Rating: Not Rated Yet
Price

Ask a question about this product

ManufacturerLa scuola di Pitagora

Description

Il Protocollo d'Intesa firmato fra EAV, Ente Autonomo Volturno, e il Dipartimento di Architettura e Disegno industriale dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli contiene un valore aggiunto, quello della Terza Missione a cui oggi le Università sono chiamate a rispondere in termini di interazione con il territorio. Già in passato il Dipartimento ha firmato protocolli d'intesa con associazioni, fondazioni, enti, ecc., per condividere il comune impegno etico-culturale verso i temi di valorizzazione e sostenibilità ambientale (fra cui le più recenti giornate di sensibilizzazione contro l'uso della plastica monouso con la redazione del marchio V:plasticfree), aprendo le porte delle proprie attività scientifico-formative a comunità, società e territorio.
Con la costruzione grafica dell'identità visiva per il marchio della Funivia del Faito, elaborato dalla studentessa Ilaria Balzano, Dipartimento e EAV lanciano una sfida: incentivare l'economia, sostenere la salute dell'ambiente e valorizzare il territorio del monte Faito giungendovi sempre più in funivia.

Reviews

There are yet no reviews for this product.