

## Il concetto di filosofia della religione in Hegel



D02.png



Autore: **Vittorio Hösle**  
ISBN **978-88-89579-04-6**  
Pagine: **128**  
Anno: **2006**  
Formato: **11,5 x 19,5 cm**  
Collana: **Diotima. Questioni di filosofia e politica, 2**  
Supporto: **libro cartaceo**

Rating: Not Rated Yet

**Price**

Variant price modifier:

Base price with tax 10,00 €

Price with discount 2,50 €

Salesprice with discount

Sales price 2,50 €

Sales price without tax 2,50 €

Discount -7,50 €

Tax amount

[Ask a question about this product](#)

Manufacturer [La scuola di Pitagora](#)

## Description

Vittorio Hösle s'interroga sulla possibilità gnoseologica della filosofia della religione, un concetto solo apparentemente paradossale. Seguendo la traccia del maggiore filosofo tedesco, Georg Wilhelm Friederich Hegel, l'autore ripercorre i momenti principali dell'analisi filosofica delle religioni storiche e del rapporto tra fede e sapere, ricostruendo le fasi di sviluppo di alcune delle più importanti fedi religiose, in particolare del cristianesimo. Il significato filosofico del culto, della Trinità e della figura di Cristo risulta fondamentale per ricucire il rapporto tra l'uomo e la verità, messo in crisi dal crollo della fede religiosa e dalla diffusione dell'ateismo tra Sette e Ottocento.

Nato a Milano nel 1960, Vittorio Hösle ha studiato filosofia, storia della scienza, indologia e filologia greca. Dal 2000 è professore di arte e letteratura al Dipartimento di letteratura tedesca, filosofia e scienze politiche dell'Università di Notre-Dame, Indiana (U.S.A.).

Tra le opere principali: *Verità e storia* (originale tedesco 1984, traduzione italiana 1998); *Hegels System*, 1987; *Moral und Politik*, 1997 (traduzione inglese 2004); *Der philosophische Dialog*, 2006. Nelle opere più recenti è impegnato in una ricostruzione critica dell'idealismo oggettivo e nell'elaborazione di una nuova etica capace di rispondere alle sfide decisive del mondo tecnologico.

[Indice del volume](#)

## Reviews

There are yet no reviews for this product.