Il materialismo romantico di Leopardi

Autore: **Mario Andrea Rigoni**
a cura di Gerardo Fortunato
ISBN **978-88-6542-608-1**
Pagine: **192**
Anno: **2017, II ed.**
Formato: **15 x 21 cm**
Collana: **Biblioteca di cultura europea, 6**
Supporto: **libro cartaceo**

Rating: Not Rated Yet
Price
Variant price modifier:

Base price with tax 18,00 €

Price with discount 17,10 €

Salesprice with discount

Sales price 17,10 €

Sales price without tax 17,10 €

Discount -0,90 €

Tax amount

Ask a question about this product

ManufacturerLa scuola di Pitagora

Description

La critica intelligente o almeno onesta dovrebbe preoccuparsi di restituire fedelmente l'immagine di un autore o di un'opera anziché tentare di arruolarli sotto le proprie bandiere ideologiche: operazione non solo illegittima, ma inutile. Ostinati equivoci e pregiudizi settari aduggiano ancora l'interpretazione di Leopardi: uno dei principali attribuisce al poeta una visione illuministica e progressistica, in realtà sconfessata da ogni pagina della sua opera e, come se non bastasse, da una lettera autografa di Leopardi stesso riemersa nel 1993. Non si tratta di negare l'evidenza né la radicalità del materialismo leopardiano, ma di riconoscerne la particolare natura antirazio nalistica. Infatti, da un lato Leopardi critica l'ideologia illuministica come ultima forma della nefasta spiritualizzazione moderna e, sulle tracce di Pierre Bayle, volge la ragione ad un fine distruttivo di tutte le verità positive; dall'altro condivide paradossalmente aspetti propri del romanticismo te desco e inglese ma estranei al romanticismo italiano, erede dichiarato della tradizione illuministica. I saggi di Mario Andrea Rigoni raccolti nel presente volume attorno ai temi del classicismo, del nichilismo e dell'ultrafilosofia costituiscono un felice coronamento della sua classica opera *Il pensiero di Leopardi*.

Mario Andrea Rigoni è professore ordinario di Letteratura italiana all'Università di Padova. Saggista e scrittore, collabora da un trentennio alle pagine culturali del «Corriere della Sera».

Reviews

There are yet no reviews for this product.