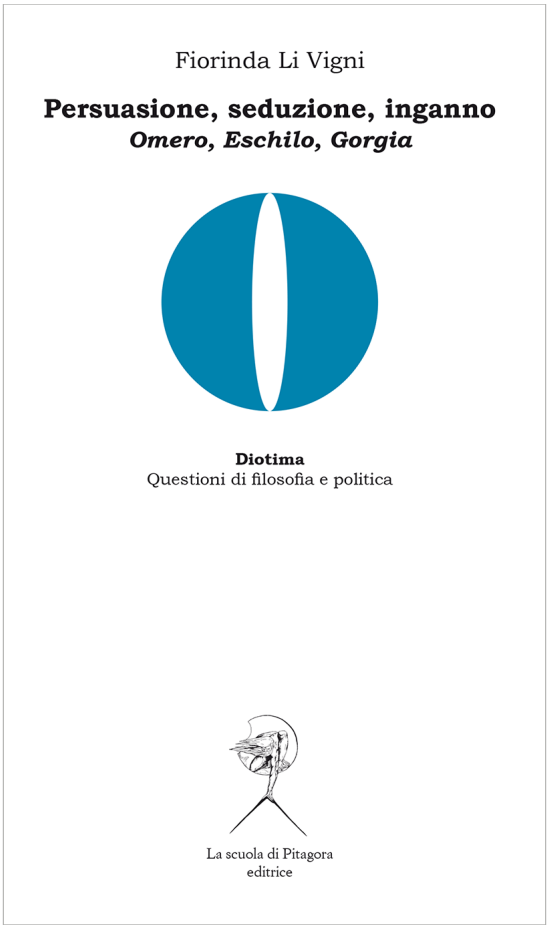
Persuasione, seduzione, inganno. Omero, Eschilo, Gorgia



D17.png

Autrice: **Fiorinda Li Vigni**
ISBN **978-88-6542-241-0**
Pagine: **192**
Anno: **2016**
Formato: **11,5 x 19,5 cm**
Collana: **Diotìma. Questioni di filosofia e politica, 17**
Supporto: **libro cartaceo**

Rating: Not Rated Yet
Price
Variant price modifier:

Base price with tax 15,00 €

Price with discount 14,25 €

Salesprice with discount

Sales price 14,25 €

Sales price without tax 14,25 €

Discount -0,75 €

Tax amount

Ask a question about this product

ManufacturerLa scuola di Pitagora

Description

Per le sue molteplici valenze la categoria di persuasione - spesso sbrigativamente confinata alla retorica - si mostra terreno propizio a un lavoro di scavo nella cultura greca arcaica e classica che lasci emergere il suo operare in diversi ambiti d'esperienza, secondo un intreccio ampiamente oscurato nel caso in cui si faccia esclusivo riferimento alla tradizione filosofica. Dalla sfera politica a quella erotica, fino al dominio delle relazioni intrapsichiche, essa si rivela veicolo di rappresentazione e interrogazione intorno alla natura dei rapporti che instauriamo con gli altri e con noi stessi, divaricandosi fra una persuasione intesa come scambio simmetrico di ragioni e una seduzione ingannevole che fa leva sull'ambiguità dei segni o sull'incontrollabile potenza del desiderio.

Fiorinda Li Vigni svolge attività didattica e di ricerca presso l'Istituto Italiano per gli Studi Filosofici, per il quale coordina la Scuola di Roma. Tra le sue pubblicazioni: *La dialettica dell'etico. Lessico ragionato della filosofia etico-politica hegeliana nel periodo di Jena* (1992); *La comunanza della ragione. Hegel e il linguaggio* (1997); *Attualità di Hegel* (1998); *Jacques D'Hondt e il percorso della ragione hegeliana* (2001); *Il concetto di astratto nel giudizio sulla Rivoluzione francese (Burke, Maistre, Cuoco, Hegel, Marx)* (2006); *Protagora e l'arte politica* (2010).

Reviews

There are yet no reviews for this product.