## Storia del materialismo e critica del suo significato nel presente. Vol. 2





Storia del materialismo dopo Kant

Autore: Friedrich A. Lange ISBN 978-88-98926-40-4

Pagine: **516** Anno: **2015** 

Formato: 15 x 21 cm Supporto: libro cartaceo

Rating: Not Rated Yet

**Price** 

Variant price modifier:

Base price with tax 25,00 €

Price with discount 23,75 €

Salesprice with discount

1 / 2

Sales price 23,75 €

Sales price without tax 23,75 €

Discount -1,25 €

Tax amount

Ask a question about this product

Manufacturer<u>Immanenza</u>

## Description

Il materialismo, più di ogni altro problema, si attacca alla realtà, ossia all'insieme dei fenomeni necessari, dati dalle impressioni che subiscono forzatamente i sensi. Quanto ad una realtà quale l'uomo se la figura, e quale egli continua a desiderarla dopo che è crollata la chimera di un'esistenza assolutamente solida, indipendente da noi e tuttavia riconosciuta da noi, una realtà simile non c'è e non ci può essere, perché il fattore sintetico, creatore della nostra conoscenza, si estende effettivamente sino alle impressioni prime dei sensi e fino agli elementi della logica. L'universo è non solamente una rappresentazione; è anche la nostra rappresentazione, un prodotto dell'organizzazione della specie, nei tratti generali e necessari di ogni esperienza, un prodotto dell'individuo nella sintesi disponente liberamente dell'oggetto. Si può dunque anche dire che la 'realtà' è il fenomeno per la specie, mentre l'apparenza ingannatrice è un fenomeno per l'individuo, fenomeno che non diventa un errore se non perché gli si attribuisce la realtà, ossia l'esistenza per la specie.."

## Reviews

There are yet no reviews for this product.