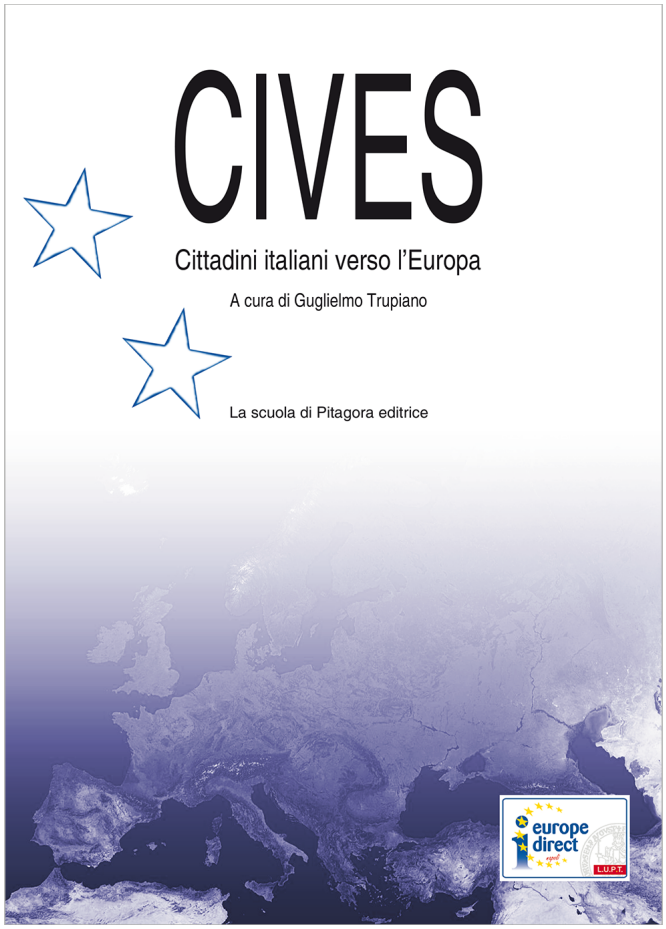
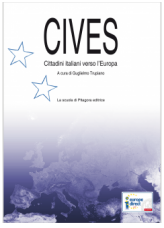
Cives (Open Access)



FC27.png



Cittadini italiani verso l'Europa

Autori vari

a cura di **Guglielmo Trupiano**

ISBN **978-88-6542-346-2**

Pagine: **246**

Anno: **2013**

Formato: **15 x 21 cm**

Supporto: **file PDF (2.3 Mb)**
Scarica il volume Open Access

Valutazione: Nessuna valutazione
Prezzo
Modificatore prezzo variante:

Prezzo base, tasse incluse0,00 €

Prezzo con sconto0,00 €

Prezzo di vendita con sconto

Prezzo di vendita0,00 €

Prezzo di vendita, tasse escluse0,00 €

Sconto

Ammontare IVA

Fai una richiesta

ProduttoreLa scuola di Pitagora

Descrizione

CIVES, Cittadini italiani verso l'Europa, è il primo prodotto editoriale del Centro Europe Direct LUPT dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, parte della rete Europe Direct della Commissione europea.
Il testo nasce nell'alveo dell'Anno europeo dei cittadini, il 2013, data strategica soprattutto perché vigilia delle elezioni del Parlamento europeo del 2014 e che ha visto tutto il territorio dell'Unione animarsi con eventi, manifestazioni, dibattiti, conferenze, tutte incentrate sul concetto di Cittadinanza europea.
CIVES ha voluto collezionare contributi accademici e scientifici per approfondire in una prospettiva multidisciplinare e transdisciplinare il complesso sistema di valori che gravita attorno al concetto di cittadino europeo, senza tralasciare il ruolo del Centro Europe Direct LUPT, la sua struttura e la sua organizzazione. Le politiche, le idee, le strategie dell'Unione nell'avvicinarsi al cittadino europeo sono molteplici ed impattano in diversi ambiti e, da qui, il Centro ha sentito la necessità di sfruttare il grande potenziale umano ed il ricco panorama di intelligenze disponibili per approfondire diversificati argomenti, per produrre un avanzamento di conoscenza verso il concetto stesso di Cittadinanza e nei confronti delle numerose attività che l'Unione europea implementa. La convinzione fondamentale che traspare dal testo e che fa da guida per tutte le altre attività di comunicazione del Centro è una: comunicare i contenuti. In un panorama come l'attuale, nel quale fenomeni di disinformazione, iperinformarmazione, ipocodifiche e codifiche superficiali, decodifiche aberranti ed unwitting bias sembrano inficiare l'intero sistema informativo sull'Unione europea; basarsi sui contenuti pare essere una strategia vincente. Contenuti ed approfondimenti, due parole chiave delle nostre strategie di comunicazione, permettono un dibattito ed una partecipazione più consapevole nella vita istituzionale dell'Unione europea, grazie ad una migliore comprensione dei temi e, dunque, una maggiore presa di coscienza degli sforzi dell'Unione europea nei confronti dei cittadini che, in quanto CIVES, ne costituiscono la vera essenza ed identità .

Guglielmo Trupiano

Indice del volume

Recensioni

Nessuna recensione disponibile per questo titolo.