

Funivia del Faito



Progetto grafico di sostenibilità e valorizzazione ambientale

A cura di **Ilaria Balzano**

Introduzioni di **Umberto De Gregorio, Giuseppe Paolisso, Luigi Maffei, Ornella Zerlenga**

ISBN **978-88-6542-706-4**

ISSN **2724-3699**

Pagine: **52**

Anno: **2018**

Formato: **15 x 21 cm**

Collana: **Temi e frontiere della conoscenza e del progetto, 5**

Supporto: **libro cartaceo**

Edizione fuori commercio, copie non disponibili

Valutazione: Nessuna valutazione

Prezzo

[Fai una richiesta](#)

Produttore [La scuola di Pitagora](#)

Descrizione

Il Protocollo d'Intesa firmato fra EAV, Ente Autonomo Volturno, e il Dipartimento di Architettura e Disegno industriale dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli contiene un valore aggiunto, quello della Terza Missione a cui oggi le Università sono chiamate a rispondere in termini di interazione con il territorio. Già in passato il Dipartimento ha firmato protocolli d'intesa con associazioni, fondazioni, enti, ecc., per condividere il comune impegno etico-culturale verso i temi di valorizzazione e sostenibilità ambientale (fra cui le più recenti giornate di sensibilizzazione contro l'uso della plastica monouso con la redazione del marchio V:plasticfree), aprendo le porte delle proprie attività scientifico-formative a comunità, società e territorio.

Con la costruzione grafica dell'identità visiva per il marchio della Funivia del Faito, elaborato dalla studentessa Ilaria Balzano, Dipartimento e EAV lanciano una sfida: incentivare l'economia, sostenere la salute dell'ambiente e valorizzare il territorio del monte Faito giungendovi sempre più in funivia.

Recensioni

Nessuna recensione disponibile per questo titolo.