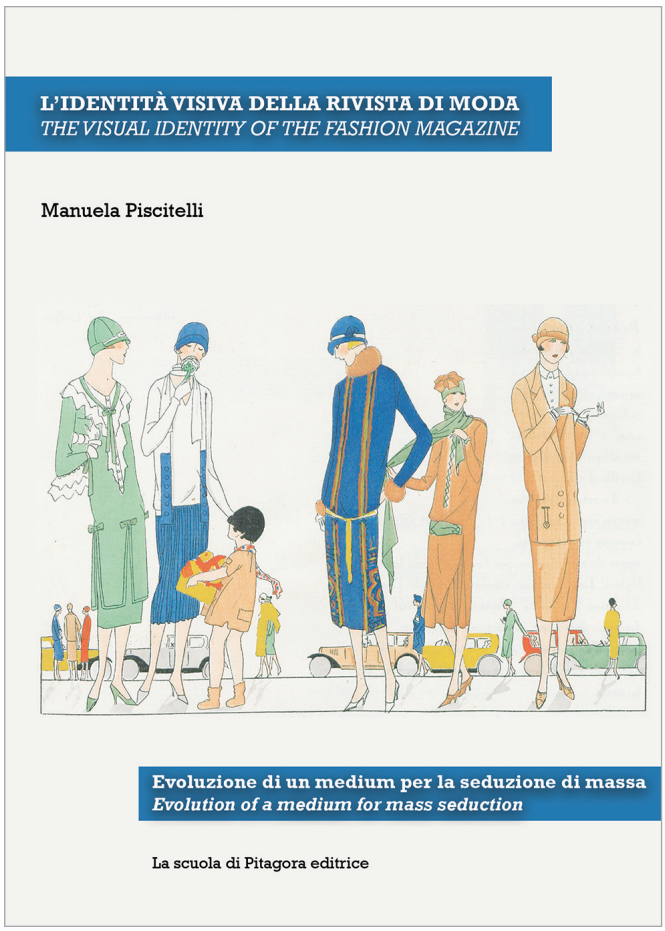
L’identità visiva della rivista di moda (e-book)



Evoluzione di un medium per la seduzione di massa / The visual identity of the fashion magazine. Evolution of a medium for mass seduction
Autore: **Manuela Piscitelli**
ISBN **978-88-6542-741-5**
ISSN **2724-3699**
Pagine: **220**
Anno: **2020**
Formato: **15 x 21 cm**
Collana: **Temi e frontiere della conoscenza e del progetto, 9**
Supporto: **file PDF (6.2 Mb)**

Valutazione: Nessuna valutazione
Prezzo
Modificatore prezzo variante:

Prezzo base, tasse incluse15,60 €

Prezzo con sconto15,00 €

Prezzo di vendita con sconto

Prezzo di vendita15,60 €

Prezzo di vendita, tasse escluse15,00 €

Sconto

Ammontare IVA0,60 €

Fai una richiesta

ProduttoreLa scuola di Pitagora

Descrizione

Da luogo di trasmissione della moda francese attraverso la riproduzione dei figurini provenienti da Parigi, a strumento di comunicazione di stili e atmosfere della moda contemporanea, la rivista di moda si pone come un artefatto comunicativo in costante evoluzione e trasformazione, specchio della società, dei suoi modelli e dei suoi desideri. Le trasformazioni della rivista di moda, in oltre 200 anni di storia, documentano le evoluzioni di tecniche grafiche e comunicative da una parte, di stili e tendenze dall’altra. Scopo della pubblicazione è analizzare questa modalità di comunicazione, dal punto di vista visivo e grafico, e le sue trasformazioni nel tempo.

From a source of transmission of French fashion through the reproduction of fashion plates from Paris, to an instrument of communication of styles and atmospheres of contemporary fashion, the fashion magazine sets itself as a communicative artefact in constant evolution and transformation, mirroring society, its models and its desires. The transformations of the fashion magazine, in over 200 years of history, document the evolutions of graphic and communication techniques on the one hand, and of styles and trends on the other. The purpose of the publication is to analyse this mode of communication, from a visual and graphic point of view, and its transformations over time.

Recensioni

Nessuna recensione disponibile per questo titolo.