Storia del materialismo e critica del suo significato nel presente. Vol. 2

Storia del materialismo dopo Kant
Autore: **Friedrich A. Lange**
ISBN **978-88-98926-40-4**
Pagine: **516**
Anno: **2015**
Formato: **15 x 21 cm**
Supporto: **libro cartaceo**

Valutazione: Nessuna valutazione
Prezzo
Modificatore prezzo variante:

Prezzo base, tasse incluse25,00 €

Prezzo con sconto23,75 €

Prezzo di vendita con sconto

Prezzo di vendita23,75 €

Prezzo di vendita, tasse escluse23,75 €

Sconto-1,25 €

Ammontare IVA

Fai una richiesta

ProduttoreImmanenza

Descrizione

Il materialismo, più di ogni altro problema, si attacca alla realtà, ossia all'insieme dei fenomeni necessari, dati dalle impressioni che subiscono forzatamente i sensi. Quanto ad una realtà quale l'uomo se la figura, e quale egli continua a desiderarla dopo che è crollata la chimera di un'esistenza assolutamente solida, indipendente da noi e tuttavia riconosciuta da noi, una realtà simile non c'è e non ci può essere, perché il fattore sintetico, creatore della nostra conoscenza, si estende effettivamente sino alle impressioni prime dei sensi e fino agli elementi della logica. L'universo è non solamente una rappresentazione; è anche la nostra rappresentazione, un prodotto dell'organizzazione della specie, nei tratti generali e necessari di ogni esperienza, un prodotto dell'individuo nella sintesi disponente liberamente dell'oggetto. Si può dunque anche dire che la 'realtà' è il fenomeno per la specie, mentre l'apparenza ingannatrice è un fenomeno per l'individuo, fenomeno che non diventa un errore se non perché gli si attribuisce la realtà, ossia l'esistenza per la specie.."

Recensioni

Nessuna recensione disponibile per questo titolo.